

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE TÉCNICOS CERÁMICOS MEMORIA DE ACTIVIDADES 2004 (NOVIEMBRE 2003-OCTUBRE 2004)

La ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE TÉCNICOS CERÁMICOS (ATC) nació en el año 1976 con el propósito, según se recogió en sus primeros estatutos, de *“promover cuantas actividades puedan redundar en el desarrollo de la personalidad de sus miembros, en orden a la mayor perfección de la formación de sus asociados”*. Una inquietud que, como también quedó especificado en el mismo documento, se debía alcanzar mediante la colaboración con los órganos oficiales, la realización de actividades pedagógicas y culturales, la información a los asociados de los distintos avances que se produzcan *“y la organización de conferencias, cursos, mesas redondas sobre temas relacionados con la cerámica o sus industrias auxiliares”*.

Desde su fundación, y ejercicio tras ejercicio, la ATC se ha esforzado por cumplir estrictamente este cometido: una función social, formativa, cultural y lúdica que a lo largo del año 2004, y gracias a las múltiples actividades promovidas y desarrolladas por la Junta Directiva y las distintas comisiones de trabajo de que se compone la Asociación, también se ha visto cumplido. El objetivo recogido en el artículo 4º de sus actuales estatutos *“...el fomento y desarrollo de cuanto mejore la actividad profesional y el reconocimiento social de los técnicos cerámicos”* se ha vuelto a cubrir plenamente.

Esta meta se ha alcanzado gracias a la unión de esfuerzos y experiencias entre técnicos cerámicos y empresas del sector, una interrelación de conocimientos e iniciativas de todo tipo que sigue siendo fundamental para que el sector cerámico español siga manteniendo su liderazgo a nivel mundial.

A continuación se detallan cada una de las actividades que la Asociación Española de Técnicos Cerámicos ha realizado desde noviembre de 2003, fecha en que se celebró la última Asamblea General Ordinaria, hasta octubre de 2004.

1. Cursos, conferencia, mesas redondas, charlas...

Este capítulo, con un estricto carácter técnico, se inició el **27 de noviembre de 2003** con la conferencia presentada por la empresa Sacmi Ibérica denominada **“Rainbow-Fórmula Lab. Soluciones innovadoras para Colores Cerámicos: formulación, gestión y dosificación automática”**, en la que la compañía presentó sus innovadoras soluciones para colores cerámicos. La convocatoria fue todo un éxito de participación de público, con más de 130 profesionales presentes en una cita que tuvo lugar en las instalaciones de la Cámara de

Comercio, Industria y Navegación de Castellón. La charla corrió a cargo de Marco Brighenti, Director Técnico de Cuccolini.

Siguiendo la relación de esta sección en orden cronológico, el **18 de diciembre de 2003** se celebraba una nueva convocatoria del **Aula de Debate Cerámico**. En esta ocasión, la iniciativa, que se celebró en el Instituto de Tecnología Cerámica, volvió a estar dedicada a la problemática del horno, a modo de segunda parte, en un intento de profundizar más sobre este aspecto que tanto interés genera entre los profesionales del sector.

El **1 de abril de 2004** tenía lugar una nueva conferencia, en este caso a iniciativa de la empresa de tecnología cerámica Barbieri & Tarozzi Ibérica. En la presentación, a la que asistieron más de 150 profesionales del sector, se difundieron las ventajas del nuevo sistema tecnológico de la compañía denominado **“Grestream Line”**, teniendo lugar su celebración en los salones de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Castellón. La conferencia fue impartida por el Director del Centro Tecnológico de la firma, Giancarlo Moro, quien incidió en las ventajas que aporta el sistema a la hora de producir grandes formatos.

Un mes después, durante los días **5, 13, 15, 18, 20, 25, 27 de mayo** y **4 de junio**, la Asociación Española de Técnicos Cerámicos desarrolló una serie de jornadas que, bajo el título **“Visión Generalista del Proceso Cerámico”**, tuvieron lugar en las instalaciones de la Asociación. Más de cincuenta personas tomaron parte en una iniciativa que fue especialmente enfocada hacia los profesionales más jóvenes que, sin tanta experiencia, pueden comprender desde el punto de vista técnico cuáles son las características que van a distinguir un producto, así como el tipo de tecnología utilizada y el uso para el cual va destinado. Además, el programa también desglosó las distintas fases que integran el proceso productivo de las baldosas cerámicas, sin descuidar, por último, un apartado tan importante como es el de los defectos. La organización del curso “Visión Generalista del Proceso Cerámico”, corrió a cargo del asociado Juan Vicente Gil Ortega y fue impartido, de forma totalmente desinteresada, por los asociados Miguel Gómez, José Ribera, Rafael Asunción, Fernando Lucas y Joaquín Morales.

El día **3 de junio** tenía lugar la celebración de la **III Aula de Debate Cerámico**, bajo el lema **“El técnico y la Prevención de Riesgos Laborales”**, con el fin de promover entre el colectivo de profesionales del sector cerámico la cultura de la seguridad, acercar a los asociados y al técnico la problemática que existe en torno a la prevención de riesgos laborales, la corresponsabilidad que puede tener el profesional en esta materia y su papel aportando soluciones. El cuadro de ponentes estuvo formado por los ingenieros técnicos industriales y responsables del Departamento de Recursos Humanos de Tau Cerámica, Fernando García y Francisco Monzó Mollá; la abogada en ejercicio y profesora asociada en la Universitat Jaume I, Josefina Rodríguez García; y el licenciado en Farmacia y responsable del Servicio de

Prevención de Colorobbia España, Carlos Cerdán Baeza. También en esta ocasión la ATC contó con la colaboración desinteresada de todos ellos.

El **22 de junio de 2004**, la Asociación Española de Técnicos Cerámicos colaboraba activamente en la celebración del **III Simposio que el Club Español de la Industria, Tecnología y Minería** celebraba en Castellón, en los salones del Hotel Intur, bajo el lema “**La industria de la construcción y los nuevos materiales**”. En las ponencias participó el presidente de ATC, José Ribera.

Asimismo, y durante los días **22, 23 y 24 de junio**, la ATC también colaboraba en la difusión del **I Curso de Técnico Especialista en Materias Primas Cerámicas**, organizado por el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC).

La ATC también ha colaborado en la difusión de unas jornadas sobre **Cerámica Popular** organizadas por la Universitat Jaume I de Castellón y que tuvieron lugar del **13 al 21 de octubre**.

Por último, hay que señalar que la ATC viene colaborando a lo largo de todo el año en la difusión de todas las jornadas, cursos, masters y todo tipo de actividades relacionadas directamente con el sector cerámico y afines organizadas por la Fundación Universitat Jaume I Empresa (FUE-UJI) y el resto de instituciones relevantes del sector cerámico.

2. Actividades socio-deportivas

Durante el año 2004 se han venido desarrollando las actividades socio-deportivas que, tradicionalmente, conforman este apartado dentro del calendario de la ATC, con la novedad de que la celebración de la Subida al Desierto de las Palmas en bicicleta se ha desarrollado en el mes de octubre, una fecha muy alejada de lo que hasta el momento era habitual, con el fin de separar temporalmente y diversificar temáticamente las propuestas de la ATC a los técnicos cerámicos.

El calendario socio-deportivo de la ATC se iniciaba el día **9 de mayo** con motivo de la celebración de la **IV Subida a Pie al Desierto de Las Palmas**. La cita reunió a medio centenar de personas entre técnicos, amigos y familiares y estuvo patrocinada por la empresa Lamberti Aditivos Cerámicos, que cuenta con una larga vinculación con la ATC en el patrocinio de este tipo de eventos. Como novedad, el punto de partida se fijó en el circuito de Motocross, en la carretera de Benicàssim al Desierto de Las Palmas, junto al puente de la autopista AP-7.

Por otro lado, el día **5 de junio** se celebraba el **XXI Paseo Ciclista**, una iniciativa que, por primera vez, cambió de escenario, trasladándose hasta la emblemática localidad de Vilafamés,

donde contó con el entusiasta apoyo del Ayuntamiento municipal. La idea contó también con el apoyo mayoritario de público, que se congregó en una cifra que rondó los 200 participantes. El objetivo de la Junta Directiva no era otro que introducir elementos nuevos que permitan mantener el interés en una de las iniciativas socio-deportivas que cuentan con mayor tradición y respaldo entre los asociados. De este modo, el recorrido en bicicleta se realizó por un circuito trazado en el término municipal de Vilafamés, mientras que para las personas que prefirieron no coger la bicicleta, el Ayuntamiento organizó una visita turística por los principales monumentos y lugares atractivos de la localidad. Posteriormente toda la expedición se reencontró en el polideportivo, en el que había preparadas ginkanas, piñatas y talleres de pintura para los más de 40 niños que tomaron parte en el evento. Los restaurantes Polígono, Mesón San Miguel, Hotel El Rullo, Tívoli y Mesón Villafamés se encargaron de elaborar las dos paellas monumentales para alimentar a todos los asistentes.

En el apartado de patrocinadores del evento figuraron el Excmo. Ayuntamiento de Vilafamés y las empresas Quimialmel, Colorobbia y Ferro Spain.

El evento contó a su vez con la activa colaboración de Azuliber, Barbieri & Tarozzi, Borax España, Colores Cerámicos, CCT, Chumillas & Tarongi, CCBonet, Esmaltes, Esmalglass, Faustino Esteve, Faenza Editrice, Fritta, Ibersiti, Itaca, Lamberti Aditivos, L'Alfabega, Macer, Mecánicas AF, Mekano Ceramic, Rocersa, Sacmi, Sefar Maissa, System España, Talleres Cortés, Talleres Foro, T.G.Sargantana, Torrecid, Vernis, Vidres, Zschimmer & Schwarz, Nuevos Productos Cerámicos, WBB España, CFM Minerales, Ediceram, Quimicer y Surface Inspection.

También colaboraron en la celebración del XXI Paseo Ciclista de ATC las empresas Arce Cerámicas, Arcilla Blanca, Art Crom, Bigiespaña Tecnovacio, Coca-Cola, Ciclos Domingo, Cooperativa de Vilafamés, Gardenia Química, Librería Argot, Publica, Grupo Cogullada, Ucersa Engineering, Viajes Marsans, Model Sport, Ciclos Ramos y Tot Pantalles.

Por último, el día **30 de octubre de 2004** se llevó a cabo la **XII Subida en Bicicleta al Desierto de las Palmas** que en esta ocasión tuvo lugar en dos modalidades: los corredores con bicicleta de carrera subieron por la carretera y los que participaron con "mountain bike" lo hicieron por la pista de montaña. En esta convocatoria el evento contó con la participación de 30 ciclistas y estuvo patrocinado por la propia ATC.

3. Actividades socio-culturales

Durante el año 2004, la ATC ha seguido incidiendo en la organización y promoción de diversas actividades que, si bien no tienen una relación directa con la cerámica, permiten trabajar en la

idea de seguir estrechando lazos de amistad entre los profesionales del sector cerámico, al tiempo que tienen un marcado carácter lúdico, festivo y cultural.

La primera de estas iniciativas tenía lugar el día **20 de diciembre de 2003**, cuando un grupo de 60 miembros de la ATC salía en autobús hacia Valencia con el fin de presenciar el espectáculo “**Saltimbanco**” que ofrecía el Cirque du Soleil en la ciudad de Valencia, dentro de su gira permanente a nivel mundial.

Por otro lado, el **26 de junio**, la ATC organizaba una excursión a la histórica ciudad de Requena con el fin de visitar las **Bodegas Cerro Bercial**, en la finca conocida como Casa Don Pedro, pertenecientes a la Denominación de Origen Utiel-Requena, y conocer el proceso de producción y elaboración del vino rosado, crianza y reserva de la Bodega Cerro Bercial y la elaboración especial del vino “El perdío” de la misma bodega. En esta actividad tomaron parte un grupo de 30 técnicos cerámicos.

4. Publicaciones

La ATC ha venido informando puntualmente a sus asociados sobre cuantas actividades de todo tipo ha promovido durante el año 2004, así como de todas las novedades referentes al sector cerámico, a través de su publicación interna “**InformATC**”. Tal y como está estipulado, durante el ejercicio que ahora termina se han publicado un total de seis ediciones, correspondientes a los siguientes números: 53 (octubre-noviembre 2003), 54 (diciembre 2003), 55 (marzo 2004, coincidiendo con Cevisama), 56 (mayo 2004), 57 (julio 2004) y 58 (septiembre 2004, coincidiendo con Cersaie y Tecnargilla). De esta manera, “InformATC” se convierte en un perfecto vehículo de comunicación e información permanente con el colectivo de asociados de la ATC, que permanentemente viene incorporando nuevas secciones y que, a su vez, de manera interactiva, está abierto a la participación de todos los socios.

Por otro lado, en el presente ejercicio se producía una novedad muy importante en este apartado, ya que, en el mes de septiembre, la Asociación Española de Técnicos Cerámicos procedía a la distribución del libro “**Tecnología Cerámica Aplicada**”, considerado como obra de consulta imprescindible en el quehacer diario de los técnicos del sector cerámico. Para su publicación, la ATC ha contado con el inestimable apoyo del IMPIVA (Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana), de la Fundación Caixa Castelló-Bancaixa y de la Diputación Provincial de Castellón. La presentación oficial de la obra elaborada por Sacmi tuvo lugar el día **16 de septiembre de 2004**, en un acto convocado en los salones del Edificio Hucha de Castellón y al que asistieron el vicepresidente de la Diputación, Vicente Aparici; el vicepresidente de la Fundació Caixa Castelló-Bancaixa, José María Cadroy; el responsable del Laboratorio Cerámico Sacmi Imola, Benedetto Spinelli; el gerente de Sacmi Ibérica, José

Gálvez, y el presidente de la ATC, José Ribera. La presente edición de “Tecnología Cerámica Aplicada” es una nueva edición revisada, actualizada y ampliada de la misma obra que en su día ya tradujera y distribuyera la ATC entre sus asociados. La actual publicación, en dos volúmenes, ha supuesto una tirada de 3.500 ejemplares y se ha distribuido gratuitamente entre asociados y empresas asociadas.

5. Premio Nacional de Cerámica Ciudad de Castellón

La Asociación Española de Técnicos Cerámicos ha celebrado este año una nueva edición del **Premio Nacional de Cerámica Ciudad de Castellón**, una iniciativa que, en su séptima edición, ha contado con importantes novedades.

La nueva convocatoria de este galardón se anunció formalmente el día **18 de marzo**, siendo organizado conjuntamente por la Asociación Española de Técnicos Cerámicos, el Ayuntamiento de Castellón y el IMPIVA (Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana), entidad ésta última que, por primera vez, se implica en esta iniciativa.

En la presentación, que tuvo lugar en los salones del Ayuntamiento de la ciudad de Castellón, se dio a conocer que, además de mantener un galardón para la especialidad “Cerámica artística”, valorado en 4.500 euros, por vez primera se ampliaba con una especialidad en “Cerámica plana”, gracias a la participación del IMPIVA, entidad que ha asumido la bonificación de 3.000 euros con que está dotado el primer premio.

Otra de las novedades del VII Premio Nacional de Cerámica Ciudad de Castellón se daba a conocer el pasado mes de julio, cuando la ATC anunciaba oficialmente la convocatoria del **I Concurso de Diseño de Carteles**, con el fin de que sirviera de imagen para ilustrar esta iniciativa cultural. **El 10 de septiembre** se conocía que el premio había recaído en el artista Aleix Ribera Giner con el diseño titulado “Tipo”.

El **18 de noviembre**, en la sala de exposiciones de la Fundación Dávalos Fletcher, se conocerá oficialmente el fallo del Jurado que deberá seleccionar ambos premios entre el conjunto de las 54 obras presentadas a concurso.

En el momento de elaborar esta memoria no se dispone de dicho fallo por lo que las obras ganadoras del VII Premio Nacional de Cerámica Ciudad de Castellón en la especialidad “Cerámica artística” y en el apartado de “Cerámica plana” se incluirán en la memoria del próximo ejercicio.

Finalmente, el **20 de noviembre** quedará formalmente inaugurada la exposición con las obras participantes, así como con el conjunto de las propuestas de cartel, en la muestra pública que tendrá lugar en los salones de la Fundación Dávalos Fletcher.

6. Presencia en ferias y congresos internacionales

La ATC, como viene ocurriendo desde hace años, apoya al sector cerámico durante la celebración de los principales certámenes feriales internacionales, consciente de que son citas de elevada trascendencia para el conjunto de las empresas del clúster azulejero.

Por este motivo, y coincidiendo con la feria **Cevisama 2004**, que tuvo lugar del **2 al 6 de marzo**, la ATC contó con un stand propio desde el que difundió su labor como Asociación a nivel nacional e internacional, al tiempo que prestó apoyo a los profesionales del sector cerámico español.

La ATC también contribuyó al éxito de **Qualicer 2004**, el Congreso Mundial de la Calidad del Azulejo y del Pavimento Cerámico, que se celebró del **7 al 10 de marzo**, justo después de Cevisama. Al igual que ya ocurrió en anteriores ediciones, la ATC, a través de su presidente, José Ribera, formó parte del comité técnico que analizó y seleccionó los trabajos presentados dentro del apartado de producción.

Por otro lado, la ATC también estuvo al lado de los profesionales del sector con motivo de **Cersaie 2004**, la feria italiana que anualmente se celebra en Bolonia, en esta edición del **28 de septiembre al 3 de octubre**, con la distribución, entre los técnicos asistentes al certamen, de numerosos ejemplares del boletín "InformATC" correspondiente al mes de septiembre.

7. Asamblea General y Medallas de Oro

El pasado **7 de noviembre de 2003** tenía lugar la última **Asamblea General Ordinaria de la ATC**, en la que se aprobaron las cuentas del año 2003 y se daba luz verde al catálogo de actividades previstas para el actual ejercicio que ahora concluye. Tras la Asamblea se celebró la tradicional cena de socios en un restaurante de Betxí, cita que también sirvió para clausurar el VII Congreso Internacional del Técnico Cerámico. Al final de la cena, la Junta Directiva de la ATC impuso la **Insignia de Oro** a María Dolores Llanes y a Fernando Maeso.

María Dolores Llanes, responsable de Laboratorio de la firma Rocersa, es socia-fundadora de la ATC en 1976, ejerciendo diversos cargos a lo largo de la historia de la entidad y siendo actualmente miembro de la Junta Directiva. Por su parte, Fernando Maeso, gerente de la compañía Azuliber, es uno de los colaboradores más activos de la Asociación, a pesar de que su ingreso oficial se produjo a finales de los años 80.

8. Número de asociados

A lo largo del año 2004 se han producido 12 altas y 21 bajas, parte de las cuales se han producidos como consecuencia de la regularización de cuotas de los asociados. La Junta Directiva de la ATC considera muy positivo el balance del número de asociados, ya que continúan situando a la entidad como la más representativa, desde el punto de vista estrictamente profesional, de los técnicos cerámicos. A fecha **31 de octubre de 2004**, la ATC cuenta con 566 socios personales, a los que hay que sumar 103 socios empresariales, por lo que la cifra total se eleva a 669 asociados.

9. Figura del Socio-Estudiante

El año 2004 también ha sido un ejercicio en el que la Junta Directiva de la ATC ha estrechado los lazos con la Universitat Jaume I, principal fuente de formación de los futuros técnicos y profesionales de la industria cerámica. Con el fin de fusionar la actividad profesional y el trabajo formativo de la institución docente, la ATC puso en marcha en **febrero de 2004** la figura del **Socio-Estudiante**, mediante la cual los alumnos de la UJI pueden inscribirse en la ATC a cambio de una cuota especial de inscripción, que les da pleno derecho durante todo un año a beneficiarse de todas las ventajas de que disfrutaban los asociados de la ATC. De este modo, la ATC ha potenciado la comunicación de la Asociación con todos aquellos estudiantes del último curso de formación cerámica técnica o superior. De esta iniciativa, que está en plena fase de desarrollo, se han beneficiado un total de 5 alumnos de la UJI, cifra que se espera que vaya en aumento con el paso de los meses.

10. VII Congreso Internacional del Técnico Cerámico

La ATC y la formación han ido siempre de la mano. Un sector que tiene el empeño de evolucionar y convertirse en punta de lanza de la economía, ya no sólo a nivel regional y nacional, sino incluso mundial, debe modernizar sus sistemas productivos y dedicar un constante esfuerzo al apartado de I+D. En este cometido, los técnicos cerámicos eran los primeros que debían asumir este reto y, sin lugar a dudas, la formación debe ser la base sobre la que trabajar.

Partiendo de esta premisa, y como ocurre en los años impares desde 1991, la ATC celebró en noviembre de 2003 la séptima edición del **Congreso Internacional del Técnico Cerámico**, que se desarrolló en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la Universitat Jaume I de Castellón, organismo que apoyó de manera decidida y desinteresada su celebración.

El Congreso pasa por ser la actividad formativa y de divulgación científica más importante de cuantas integran el calendario de la ATC, una cita ineludible para los profesionales de la industria cerámica mundial, que participan en ella para abordar los temas más novedosos, siempre ofrecidos bajo el punto de vista de los mejores expertos en cada materia.

El VII Congreso Internacional del Técnico Cerámico se celebró los días **6 y 7 de noviembre** y estuvo dedicado a un tema de máxima actualidad como es “¿Saturación de modelos?, en el que se analizó el sistema de desarrollo de nuevos modelos por parte de las empresas, en lo que está considerado como una verdadera vorágine. Los profesionales del sector volvieron a responder masivamente a la convocatoria de la ATC, registrándose más de 200 asistentes.

La apertura oficial del Congreso corrió a cargo del alcalde de Castellón, José Luis Gimeno, y de representantes de todas las asociaciones profesionales directamente vinculadas con el sector: ASCER, ASEBEC, ANFFECC y AFPE, además del rector de la UJI, Francisco Toledo, y, lógicamente, el presidente de la ATC, José Ribera. También la Generalitat Valenciana apoyó la convocatoria de la ATC a través del IMPIVA, e incluso se contó con la asistencia del Director General de Industria, José Monzonís.

El **22 de enero de 2004**, en la Universitat Jaume I, se presentaban formalmente las **primeras conclusiones** derivadas del Congreso, una vez analizadas todas las opiniones y datos vertidos durante el mismo.

Por último, las **conclusiones definitivas del VII Congreso Internacional del Técnico Cerámico** se divulgaron en el contexto de Cevisama 2004. El jueves **4 de marzo**, en el salón “Valencia” del recinto ferial, el presidente de ATC, José Ribera, anunciaba la puesta en marcha de una “singladura intercongresos” con lo que se pretende desarrollar tres proyectos surgidos de la pasada cita congresual y en la que los expertos llegaron a la conclusión de que “el volumen de modelos que produce la industria provincial es excesivo y lastra el futuro del sector al disparar los costes y, por tanto, disminuir la competitividad global”.

En este escenario, la ATC puso en marcha tres grupos de trabajo: “Gestión de la información asociada a la gestión de la innovación”, dirigido por Francisco Corma (QPT-Consultores); “Consolidación de identidades”, que tiene como responsable a José Segura (Engloba) y Miguel Ángel Moliner (Universitat Jaume I); y “Gestión del producto-escenario”, tutelado por Santiago Romero (Círculo de Moda). El objetivo, según Ribera, es “observar dónde no es operativa la información y qué procesos se pueden mejorar”, con la intención de que las conclusiones extraídas del Congreso “no queden en meras intenciones de solución y se puedan adoptar las medidas pertinentes para concentrar y rentabilizar el esfuerzo innovador que se está realizando actualmente en cada una de las empresas”.

11. Modificación de estatutos

El día **6 de mayo de 2004**, la Junta Directiva de la ATC convocó a sus asociados a una **Asamblea Extraordinaria** en los salones de la Asociación con motivo de adaptar los estatutos de la entidad a la Ley Orgánica 1/2002 de 22 de marzo, en la que se establece que “las asociaciones inscritas en el correspondiente Registro con anterioridad a la entrada en vigor de la presente Ley Orgánica estarán sujetas a la misma y conservarán su personalidad jurídica y la plenitud de su capacidad, pero deberán adaptar sus Estatutos en el plazo de dos años” desde la entrada en vigor de dicha ley, periodo que expiraba el pasado 26 de mayo de 2004.

Asimismo, se aprovechó la modificación estatutaria para modificar la forma de renovación de los cargos de la Junta Directiva, que ha pasado de listas cerradas a renovación por mitades. El texto aprobado por los socios en la Asamblea Extraordinaria establece que el periodo de mandato de la Junta Directiva será de cuatro años, pudiendo sus miembros ser reelegidos. La renovación de la Junta Directiva se verificará cada dos años por mitades, con sujeción al siguiente turno de rotación: en primer lugar el vicepresidente, la mitad de los vocales por orden de numeración y el tesorero. Dos años después, volverá a votarse la elección del presidente, la otra mitad de los vocales y el secretario.

12. Ventajas para los socios

Durante el año 2004, la Asociación también ha seguido trabajando para obtener importantes ventajas económicas y de servicios para los miembros de la entidad.

Con esta finalidad, en **junio de 2004** quedaba formalizado un convenio con el **grupo Marina d'Or** por el que se aplicaba hasta el 30 de septiembre un descuento del 5% y el resto del año del 8% en todos los servicios e instalaciones ofrecidas en el complejo para todos los asociados.

Asimismo, en **agosto de 2004** también se renovaba el convenio con **Viajes Marsans**, por el que los miembros de ATC cuentan con un descuento del 5% en todos los desplazamientos que se contraten a través de esta empresa, quien también organiza de manera periódica interesantes viajes especialmente pensados para los técnicos cerámicos.

Por otro lado, hay que recordar que ATC mantiene vigente el convenio firmado con **Cines Ábaco**, por el que se obtiene de manera automática, de lunes a viernes, una reducción del precio de la entrada, así como con la **Clínica Baviera**, que permite a los socios de la ATC, así como a sus familiares directos (padres, hijos, cónyuges y hermanos) beneficiarse de descuentos en sus consultas y tratamientos, aplicando en algunos casos una tarifa hasta un 20% inferior con respecto a la vigente.

13. El Club “Terra i Foc”

Durante **todo el año**, y con una periodicidad mensual, se ha venido reuniendo el **Club “Terra i Foc”**, integrado por los técnicos cerámicos de mayor experiencia en el sector, que han aprovechado sus reuniones para debatir sobre los diferentes aspectos de relevancia y repercusión directa en el sector cerámico y afines.

Anexo I. Agradecimientos. Relación, por orden alfabético, de las empresas que han colaborado con ATC en el presente ejercicio.

Arce Cerámicas	Lamberti Aditivos
Arcilla Blanca	Librería Argot
Art Crom	L´Alfabega
Azuliber	Macer
Barbieri & Tarozzi Ibérica	Mecánicas AF
Bigiespaña Tecnovacio	Mekano Cerámic
Borax España	Model Sport
CFM Minerales	Nuevos Productos Cerámicos
Chumillas & Tarongi	Publica
Ciclos Domingo	QPT Consultores
Ciclos Ramos	Quimialmel
Colores Cerámicos de Tortosa	Quimicer
Colores Cerámicos	Rocersa
Colorificio Cerámico Bonet	Sacmi Ibérica
Colorobbia España	Sefar Maissa
Cola-Cola	System España
Cooperativa de Vilafamés	Surface Inspection
Ediceram	Taller Cortes
Esmalglass	Talleres Foro
Esmaltes	Taller Gràfic Sargantana
Faenza Editrice Ibérica	Tot Pantalles
Faustino Esteve	Ucersa Engineering
Ferro Spain	Vernis
Fritta	Viajes Marsans
Gardenia Química	Vidres
Grupo Cogullada	WBB España
Ibersiti	Zschimmer & Schwarz
Itaca	

Anexo II. Agradecimientos. Relación, por orden alfabético, de las instituciones que han colaborado con ATC en el presente ejercicio.

Ayuntamiento de Castellón
Ayuntamiento de Vilafamés
CEVISAMA 2004
Diputación de Castellón
Fundación Caja Castellón-Bancaja
Fundación Dávalos-Fletcher
Generalitat Valenciana
IMPIVA
Instituto Tecnología Cerámica ITC
Qualicer 2004
Universitat Jaume I